

【新聞稿】

文化傳信集團「PP 東一零售 APP 軟件」中國首發

獲戰略合作機構中國工商銀行全力支持

(2014 年 12 月 18 日，深圳) 文化傳信集團有限公司(「文化傳信」或「集團」，香港上市編號: 00343) 今天於中國廣東省深圳市隆重舉行「PP 東一零售 APP 軟件」中國首發暨中國工商銀行客戶優惠專享「快速進軍全球移動零售藍海」交流會。是次交流會專門為參會嘉賓介紹文化傳信集團旗下科技團隊精心開發的「PP 東一零售 APP 軟件」，更獲得戰略合作機構中國工商銀行深圳分行的大力支持，以求共同為廣大商戶提供價廉質優的營商零售 APPS 軟件，推動移動零售 APPS 市場發展，各界企業領導反應熱烈。

移動互聯網的來臨，商店 APP 化，是地面商店的出路，也是未來世界生活消費的主流。文化傳信集團行政總裁黎德光博士表示，「商店裝備 APP 後，店網合一，地面商店最能聚人流，令到客人下載 APP，快速帶動上線流量，本身已創造了商業價值。所以商店裝備 APP 後，會起到虛實結合，店網合一，且將商店全球化，並能在投資角度有對衝能力。」

移動互聯網是當今全球最火熱的產業，已改變人們的生活與工作方式，而手機應用程式 APPS 更成為了用戶黏貼性最高、每天生活的必備工具。據市場研究公司 eMarketer 統計，中國智能手機用戶接近 6 億，71.6% 的用戶平均上網時間接近 2 個小時，而移動端電子商務亦正在伴隨此趨勢高速發展。根據國際投資銀行高盛(Goldman Sachs)預測，到 2018 年，全球移動端電子商務銷售收入將達 6260 億美元，相比 2013 年的銷售增長 3.7 倍。看准這個市場趨勢，在倉頡輸入法發明人朱邦復先生參與下，PP 東一精心開發打造了可適用於各類型企業的專屬零售 APP，以提升放大該 APP 用戶的市場空間。

文化傳信集團榮譽主席兼 Ucan 集團董事局主席關浣非博士對文化傳信是次與中國工商銀行的戰略合作表示：「文化傳信集團過去一直在文化和科技結合上堅持創新，致力使產品可以進入經濟活動的基礎層面和人們的日常生活。很榮幸今次在發展移動零售軟件上獲得中國工商銀行的肯定和支持，我們不單依托工行的強大結算支付系統，更期望依附戰略合作系統打通境內、外收單業務，為客戶提供較專業的移動營商和跨境服務。我們感謝工行深圳分行領導和同事們一路上的鼎力相助，期待通過這個戰略合作能够支持工行廣大客戶的業務再創高峰！」

「PP 東一零售 APP 軟件」給商戶打造專屬零售 APPS，接通工行的支付結算系統，並備有完善的雲儲存及後台管理功能。「PP 東一零售 APP 軟件」本身擁有絕對價格優勢——工行指定客戶更可享受更低的震撼優惠價，能使企業擁有自己獨享的營商零售 APPS，強化自身品牌形象和聲譽，可快速搶占移動零售市場先機！

完

文化傳信集團有限公司簡介 (00343.HK)

文化傳信集團創立於 1979 年，是娛樂文化先行者，擁有半世紀的漫畫創作、出版歷史，在國際文化交流中，一直擔當重要的「文化大使」地位，為香港最大的漫畫出版商及動畫開發商之一。文化傳信集團多年來專注於文化版權和科技業務發展，並取得了多次突破性成果。

媒體查詢，請聯絡：

文化傳信集團

許萃菁小姐(Ms. Irene Hui)

電話：(852) 2950 8811

電郵：irenehui@culturecom.com.hk