

【新聞稿】

文化傳信攜手中華網龍
推出首款香港漫畫改編手機網絡遊戲【中華英雄 Puzzle】

香港上市公司文化傳信集團 (HKSE: 0343) 與台灣大型網絡遊戲開發商中華網龍(TWSE: 3083)攜手，重磅推出全球第一款武俠港漫題材手機網絡遊戲「中華英雄 Puzzle」。

「中華英雄 Puzzle」以 AAA 級超遊戲規格打造,是第一款武俠港漫題材手機網絡遊戲，由多位知名香港漫畫家重新繪製，把經典港漫「中華英雄」人物重現眼前，並重塑其故事情節和打鬥場景。遊戲畫工精美，特效華麗，結合時下流行的三消方塊與寵物育成元素，使遊戲更添戰略性和耐玩性。

「中華英雄 Puzzle」內容上的突破，是在消除類遊戲的基礎上，加強並創新了英雄收集、育成要素。它具有獨有的休閒玩法，簡單刺激的戰鬥系統，強大實用的英雄組隊、育成系統和便捷的好友互動系統。另外，遊戲精美的畫面，氣勢磅礴的背景，華麗炫目的技能攻擊效果，都真實地描繪出漫畫裏的故事情節和打鬥場景。

「中華英雄 Puzzle」在技術上的突破，是它自主研發的獨有 PvP(玩家 vs 玩家) 玩家連線系統，玩家與玩家之間可以通過連線實現在線互動，大大加強了遊戲的交互性和刺激度。

「中華英雄 Puzzle」在社交網絡功能上的突破，是為玩家提供更強大的社群網絡服務功能 (Social Networking Service)。遊戲先進的移動網絡技術支援，降低了網絡斷線導致遊戲中斷的風險，也使玩家之間的交流互動更加便捷。

市場研究公司 Newzoo 發佈報告稱，2013 年全球遊戲產業總營收將會達到 704 億美元，同比去年增長 6%。其中，增長速度最快的將是亞太市場，其增長率高達 11%，到 2016 年亞太地區在全球遊戲市場所佔份額預計將達 37.9%。

根據《中國遊戲產業報告》資料顯示，2012 年中國遊戲產業銷售收入超過人民幣 600 億元，較 2011 年（人民幣 446 億元）同比增長了 35%。中國遊戲產業近年的高速發展顯示出遊戲產業龐大的市場潛力，也表明遊戲用戶和市場將進一步擴大。「中華英雄 Puzzle」以經典港漫「中華英雄」為背景，迎合三消方塊的流行趨勢，加入自主研發的玩家連線系統。其豐富的遊戲內容，強大的技術支援，

都使「中華英雄 Puzzle」有潛力在競爭激烈的手機遊戲市場脫穎而出。

文化傳信與中華網龍的合作，是原創漫畫與網絡遊戲技術開發的強強結合。我們計劃進一步深化合作，充分利用文化傳信豐富的漫畫資源，以及中華網龍強大的研發技術，共同開發更多的手機網絡遊戲項目，並致力開拓大中華地區手機遊戲市場。



圖：文化傳信攜手中華網龍推出中華英雄 Puzzle

公司介紹

文化傳信集團有限公司（「文化傳信」）

文化傳信是香港聯合交易所主板上市企業（上市編號：00343），擁有超過 40 年漫畫出版經驗，擁有 200 多個漫畫著作版權，是目前亞洲最大漫畫發行商及代理商之一。文化傳信創作出版的港式漫畫，一直在國際社會交流中擔當文化大使的地位，並且在國際上屢獲殊榮。2009 年，文化傳信授權中華網龍(TWSE: 3083)發展中華英雄線上遊戲，兩年內創下總營收達新台幣 22 億元(6,600 萬美元)，文化傳信在開發漫畫遊戲市場上，有極大優勢及潛力。文化傳信的發展策略，正是聯合過去的出版夥伴，彙聚明星娛樂文化內容，結合高端遊戲開發商，形成戰略聯盟，積極發展大中華地區及東南亞地區移動遊戲市場。

中華網龍股份有限公司（「中華網龍」）

中華網龍成立於 2000 年，為台灣第一家上櫃的線上遊戲研發公司（TWSE：3083），也是少數專注於線上遊戲開發的公司。成名的作品包括金庸群俠傳 Online、黃易群俠傳 Online、武林群俠傳 Online、中華英雄 Online、天子傳奇

Online、黃易群俠傳 2 Online 等等，相信華人玩家都耳熟能詳，並且也將自製遊戲授權至海外地區，進軍中國大陸、港澳、韓國、越南、俄羅斯、歐洲、美洲、泰國、日本、新加坡、馬來西亞等地。身為專業的線上遊戲研發公司，中華網龍積極掌握最新技術並應用在遊戲開發；此外，經常與國外知名大廠合作交流，研發實力更加提昇，也帶給玩家更優質更高階的線上遊戲。

傳媒查詢，請聯絡：

文化傳信集團 庾婉華小姐 (Ms. Avy Yu) 聯繫電話：(852) 2950 8843 手機：(852) 9665 2789	靈思公共關係亞洲有限公司 鄧凱琳小姐 聯繫電話：(852) 2232 3929
--	---