

【新闻稿】

TVB.COM 及文化传信 携手拓展移动游戏业务

(2013 年 7 月 25 日- 香港讯) 香港上市公司文化传信集团(HKSE:0343) 与 TVB.COM 今天携手举办移动游戏合作新闻发布会, 双方共同拓展移动游戏业务, 并欣然宣布岑丽香小姐将成为该手机游戏系列 2013-2014 年 亚洲区代言人。

目前, 移动游戏市场快速扩展, 不论男女老幼都投入各类型的移动游戏。把握这个市场机遇, TVB.COM 及文化传信将以 TVB 节目中的著名人物角色及内容, 配合精彩的游戏设计, 制作成趣味十足的移动游戏, 让各电视迷在观看节目的同时, 亦可下载游戏娱乐, 并透过游戏重温经典 TVB 节目。同时, 文化传信亦获得授权将这系列游戏发行至大中华及东南亚地区, 让最多的华人用户下载 TVB 游戏。

文化传信董事总经理关健聪先生在发布会中表示, 香港是一个中西文化汇聚的大都市, 一直以来影响整个大中华及东亚南的文化发展。TVB 是香港人的电视台, 数十年来, 制作了不少脍炙人口的剧集和节目, 在省港澳以及海外华人粤语文化地区, 一直处于重要的电视媒体领袖地位。自七十年代开始, 文化传信的漫画亦风靡港澳台、东南亚以及全球华人地区。

关氏表示, 文化传信与 TVB.COM 破天荒合作, 以中西文化汇聚的香港为立足点, 积极拓展及服务高端消费的粤语文化地区及海外华语地区, 打造大粤语文化产业平台。是次合作, 以电视节目、剧集内容, 首创开发 BBB+级移动电视娱乐游戏, 透过 TVB 电视节目、剧集的影响力、渗透力, 带动粤文化新媒体文化潮流。

TVB.COM 营运总裁黄志轩先生表示, TVB.COM 很高兴与文化传信合作, 共同拓展手机游戏业务, 向东南亚包括香港及内地市场迈进, 并提供一个创新媒体宣传平台予广告客户。根据《中国游戏产业报告》资料, 2012 年中国游戏产业销售收入超过人民币 600 亿元, 较 2011 年的人民币 446 亿元增长了 35%, 显示游戏市场规模庞大, 近年均保持高增长率, 商机无限。

黄氏总结说:「展望未来, TVB.COM 将于今年第 4 季度推出一个全新的网上视频服务, 并将 TVB 庞大片库节目资源从新数码化, 展现给观众作点播收看。」

-完

文化传信集团有限公司

文化传信集团创立于 1979 年，香港最大的漫画出版商及动画开发商之一。在过去的三十年，文化传信拥有超过二百个漫画著作版权，其漫画营销全球 14 个国家，并被翻译成十种不同的语言。文化传信的发展策略，正是联合过去的出版伙伴，汇聚明星娱乐文化内容，结合高端游戏开发商，形成战略联盟，积极发展大中华地区及东南亚地区移动游戏市场。

TVB.COM Limited

TVB.COM 是电视广播有限公司 (TVB) 戮力发展的官方网站，开创互动网上电视，延续 TVB 在电视广播业务四十六年的优势。观众目前无论在何时何地，也可透过各种连接到互联网的设备 – 个人计算机、智能手机和平板计算机收看 24 小时实时串流免费电视频道（高清翡翠台、J2 台、互动新闻台）和重温受欢迎的电视节目。TVB.COM 的服务包括 myTV、「无线新闻」及「TVB 财经」等应用程序。应用程序 的流动用量增长极快。流动串流收看量现已相等于网页串流收看量。TVB.COM 的服务 将以 香港用户为先，并逐步扩展至选定的国际市场。

传媒查询，请联络：

文化传信集团 庾婉华小姐 (Ms. Avy Yu) 联系电话：(852) 2950 8843 / (852) 9665 2789 电邮： avy@culturecom.com.hk	灵思公共关系亚洲有限公司 邓凯琳小姐 联系电话: (852) 2232 3929 电邮： kelly@prconcept.com
--	--