

【新闻稿】

文化传信携手中华网龙
推出首款香港漫画改编手机网络游戏【中华英雄 Puzzle】

香港上市公司文化传信集团 (HKSE: 0343) 与台湾大型网络游戏开发商中华网龙(TWSE: 3083)携手，重磅推出全球第一款武侠港漫题材手机网络游戏「中华英雄 Puzzle」。

「中华英雄 Puzzle」以 AAA 级超游戏规格打造，是第一款武侠港漫题材手机网络游戏，由多位知名香港漫画家重新绘制，把经典港漫「中华英雄」人物重现眼前，并重塑其故事情节和打斗场景。游戏画工精美，特效华丽，结合时下流行的三消方块与宠物育成元素，使游戏更添战略性和耐玩性。

「中华英雄 Puzzle」内容上的突破，是在消除类游戏的基础上，加强并创新了英雄收集、育成要素。它具有独有的休闲玩法，简单刺激的战斗系统，强大实用的英雄组队、育成系统和便捷的好友互动系统。另外，游戏精美的画面，气势磅礴的背景，华丽炫目的技能攻击效果，都真实地描绘出漫画里的故事情节和打斗场景。

「中华英雄 Puzzle」在技术上的突破，是它自主研发的独有 PvP(玩家 vs 玩家)玩家连线系统，玩家与玩家之间可以通过连线实现在线互动，大大加强了游戏的交互性和刺激度。

「中华英雄 Puzzle」在社交网络功能上的突破，是为玩家提供更强大的社群网络服务功能 (Social Networking Service)。游戏先进的移动网络技术支持，降低了网络断线导致游戏中断的风险，也使玩家之间的交流互动更加便捷。

市场研究公司 Newzoo 发布报告称，2013 年全球游戏产业总营收将会达到 704 亿美元，同比去年增长 6%。其中，增长速度最快的将是亚太市场，其增长率高达 11%，到 2016 年亚太地区在全球游戏市场所占份额预计将达 37.9%。

根据《中国游戏产业报告》资料显示，2012 年中国游戏产业销售收入超过人民币 600 亿元，较 2011 年 (人民币 446 亿元) 同比增长了 35%。中国游戏产业近年的高速发展显示出游戏产业庞大的市场潜力，也表明游戏用户和市场将进一步扩大。「中华英雄 Puzzle」以经典港漫「中华英雄」为背景，迎合三消方块的流行趋势，加入自主研发的玩家连线系统。其丰富的游戏内容，强大的技术支援，

都使「中华英雄 Puzzle」有潜力在竞争激烈的手机游戏市场脱颖而出。

文化传信与中华网龙的合作，是原创漫画与网络游戏技术开发的强强结合。我们计划进一步深化合作，充分利用文化传信丰富的漫画资源，以及中华网龙强大的研发技术，共同开发更多的手机网络游戏项目，并致力开拓大中华地区手机游戏市场。



图：文化传信携手中华网龙推出中华英雄 Puzzle

公司介绍

文化传信集团有限公司（「文化传信」）

文化传信是香港联合交易所主板上市企业（上市编号：00343），拥有超过 40 年漫画出版经验，拥有 200 多个漫画着作版权，是目前亚洲最大漫画发行商及代理商之一。文化传信创作出版的港式漫画，一直在国际社会交流中担当文化大使的地位，并且在国际上屡获殊荣。2009 年，文化传信授权中华网龙(TWSE: 3083)发展中华英雄线上游戏，两年内创下总营收达新台币 22 亿元(6,600 万美元)，文化传信在开发漫画游戏市场上，有极大优势及潜力。文化传信的发展策略，正是联合过去的出版夥伴，汇聚明星娱乐文化内容，结合高端游戏开发商，形成战略联盟，积极发展大中华地区及东南亚地区移动游戏市场。

中华网龙股份有限公司（「中华网龙」）

中华网龙成立於 2000 年，为台湾第一家上柜的线上游戏研发公司（TWSE：3083），也是少数专注於线上游戏开发的公司。成名的作品包括金庸群侠传 Online、黄易群侠传 Online、武林群侠传 Online、中华英雄 Online、天子传奇 Online

、黄易群侠传 2 Online 等等，相信华人玩家都耳熟能详，并且也将自制游戏授权至海外地区，进军中国大陆、港澳、韩国、越南、俄罗斯、欧洲、美洲、泰国、日本、新加坡、马来西亚等地。身为专业的线上游戏研发公司，中华网龙积极掌握最新技术并应用在游戏开发；此外，经常与国外知名大厂合作交流，研发实力更加提升，也带给玩家更优质更高阶的线上游戏。

传媒查询，请联络：

文化传信集团 庾婉华小姐 (Ms. Avy Yu) 联系电话：(852) 2950 8843 手机：(852) 9665 2789	灵思公共关系亚洲有限公司 邓凯琳小姐 联系电话：(852) 2232 3929
--	---