

文傳開放版權 毒龍鑽Vs大海無量

動漫迷創作 王小虎做主角

一年一度的動漫節今日開鑼，擁多套本地漫畫版權的文化傳信(00343)自然有展位。公司有見漫畫業界亦漸需電子化，故今年底將推出動畫創作網站，一眾粉絲屆時就可以王小虎、華英雄等漫畫人物，創作出自己心儀的動畫。

年底推網站 自製英雄故事

公司董事總經理關鍵聰稱，有見傳統印刷的漫畫銷路難有突破，最好賣的仍是流行逾卅年的《龍虎門》等兩、三個書目。公司不如開放現時持有的逾200個故事、逾一萬個漫畫人物的版權、免版權費讓更多有心人自行創作，分享交流，故成立ucan.com這網站，冀聚集一群喜愛動漫的用戶。

老杜睇過示範，要創作一套1至2分鐘動畫短片，用戶只須按喜好照單執藥，

選出心水人物、衣着、場景鏡頭，由設計「開拍」到完成，需時據講不需一小時。

短片開拍到煞科 毋須1句鐘

至於如何賺錢？關鍵聰就稱現已有6個台灣遊戲開發商跟他們洽談，要以ucan.com提供的人物、背景創作網絡或手機遊戲。屆時文傳就可以按盈利分成，比重更可達2、3成。難怪他預計，這網站6至12個月就可收支平衡。

老杜都是睇港式漫畫長大的，王小虎大戰

火雲邪神、華英雄與無敵的終極一戰至今未忘，這次文傳開放人物圖像創作動畫，說不定有忠實粉絲來一場世紀大混戰，讓漫畫迷有機會親眼見證王小虎的電光毒龍鑽能否壓倒氣宗華英雄的大海無量。☞

杜正之



動漫節今日開鑼，預料吸引不少人入場，而動漫迷的另一喜訊是文化傳信將於今年底推出動畫創作網站，讓有心人自行創作。
(張永康攝)

8萬新詞

「高清」睇真D

有謂十年人事幾番新，有學界研究發現，原來文字十年都幾番新，香港教育學院語言資訊科學研究中心抽取過去兩岸三地的報章分析發現，過去16年來出現了約8萬個新詞，包括「沙氏」、「塑化劑」、「金融風暴」、「iPhone」等，細看新詞，原來連繫兩岸三地的正是衛生安全、經濟和科技。

過去16年湧現

03年沙氏在內地爆發，在香港浮面伸延至台灣；而一陣豬流感過後，塑化劑風暴由台灣席捲中港；上班時間長運動少，身體處於小毛病當中就衍伸出「亞健康」一詞。

一個金融風暴吹散了歐美經濟，自由行、經濟合作文件不論是CEPA還是ECPA，都說明誰是「大佬」。

iPhone改變了手機市場的遊戲規則，手機由個人化的短訊溝通，變成上網微博公告天下，高清電視出爐不單令藝人皺紋無所遁形，上至影片、下至隱形眼鏡都可以更「高清」。☞