

二〇一一年香港動漫電玩嘉年華

港式動漫年營收五十億港元

號稱歷屆規模最大的「二〇一一年香港動漫電玩節」，即將於七月二十九日開幕。按照歷屆的入場人次預估，今年將有七十萬人次左右的動漫迷，將在Tokyo Brass Style、腐男塾、中野腐女子、中島愛、分島花音、VIVID、野仔、EVER、糖兄妹、HAZE、RED的音樂魔力中，瘋狂地度過為期五天的嘉年華會。

「香港動漫電玩節」前身為一九九九年起，每年在七月底舉行的「香港漫畫節」，初期祇是將在香港書展設攤

展出的漫畫書商，集中主題單獨舉辦的漫畫書展。隨著電玩勃興，以及漫畫人物逐步從書本走進動畫影像世界，「香港漫畫節」於二〇〇四年更名為「香港動漫節及電玩展」，二〇〇八年再度易名為「香港動漫電玩節」迄今。

這場動漫嘉年華之所以被譽為「動漫國際殿堂級盛事」，關鍵在於主辦單位的行銷策略。在數天的大展當中，包括有選美比賽、角色扮演比賽、樂隊比賽(Hardbeat青年音樂祭)、跳舞比賽等活動，滿足動漫迷「分眾中的分眾」快感。

也因為如此，從二〇〇一年的三十萬，到去年的六十八萬，入場人次大多以兩位數的比率增加。

近年來，香港政府看準產業的實力與潛力，大力推動各類型文化創意產業，其中以動畫、漫畫、及電子遊戲產業為主的動

漫產業最具成效。有別於日式動漫的港式動漫，使香港一直是亞洲地區的創意中心之一，使得數位娛樂、電影、設計等文化創意產業，竟然能夠領先一向具有優勢的電影產業，而創造了年營收達五十億港元的佳績。

網絡平台技術大突破

眾人皆知，文化創意源自於歷史與生活，香港因為長期英領的獨特歷史背景，以及自由開放的生活模式，孕育出一套中西相容且文化並蓄的港式創意文化，一直領先其他鄰近的國家及地區。其中最具有香港特色及擁有優良發展基礎的，就是深具

圖像文化及創意的「港式漫畫」。

港式動漫源自港式漫畫。在中國近代史上，港式漫畫的發展，有其重要的角色價值及意義，僅因富有原創精神及文化藝術的豐富資源，竟然及早促成此一偏遠小城市，快速登上國際大舞台。

自上世纪六〇年代起，香港的漫畫出版自成特殊的風格體系，除帶動全球功夫漫畫潮流歷久不衰之外，更發展出兼具東西方面特色的多元題材及內容，與美國、日本鼎足而



◎港式漫畫風格有別於日式漫畫。